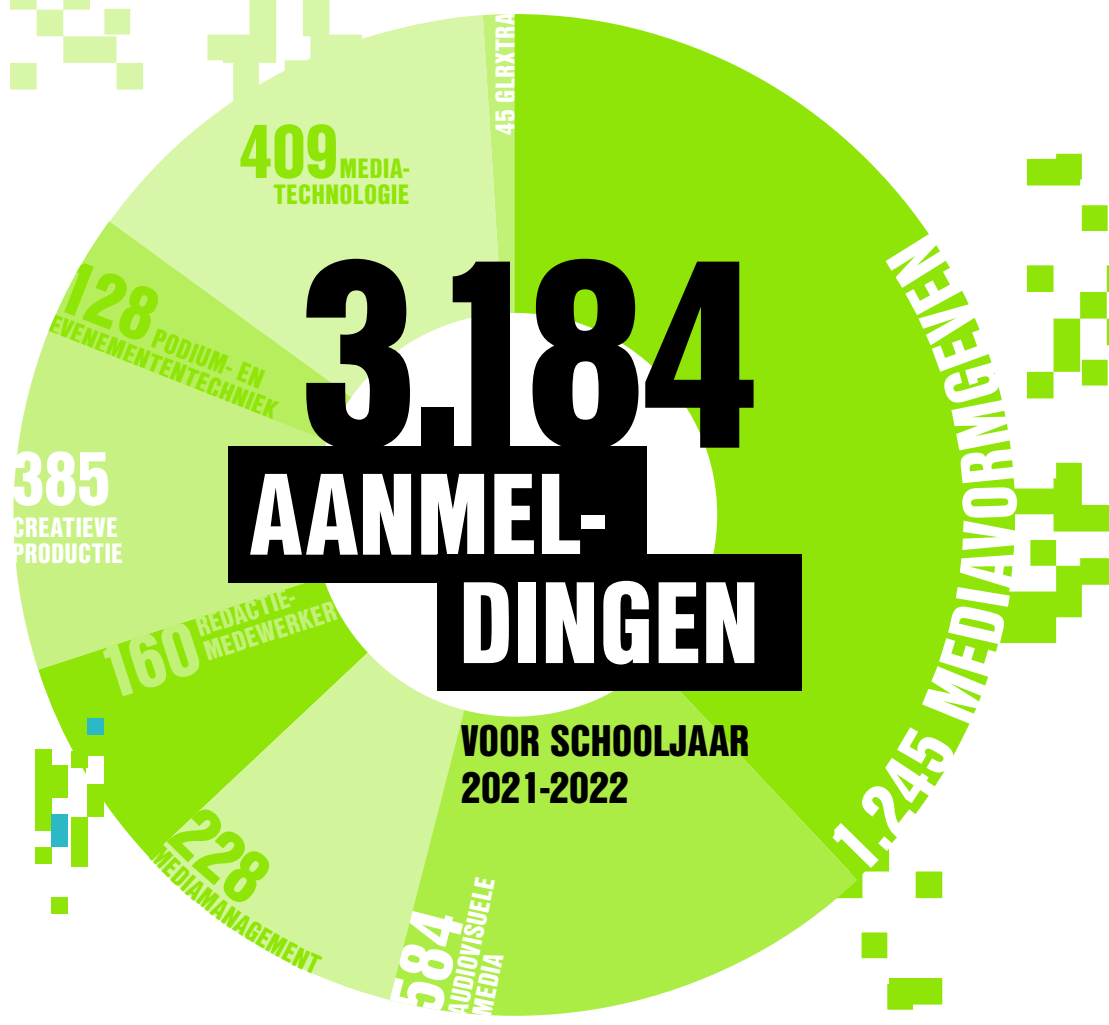
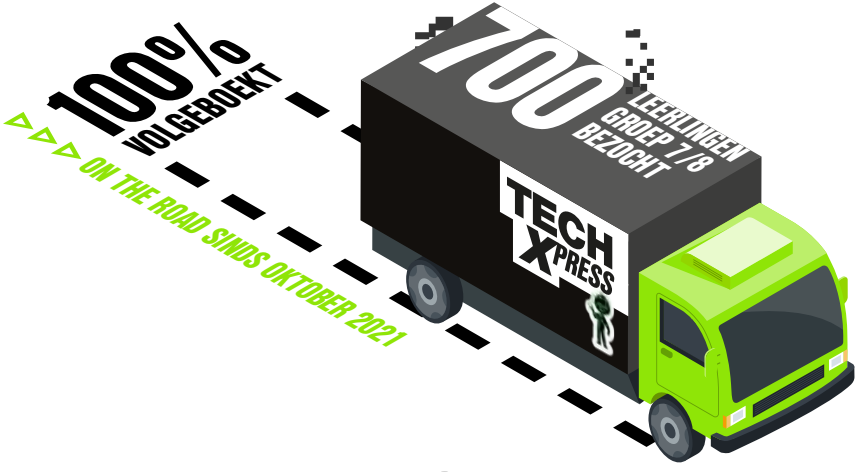


# GLR FACTS '21



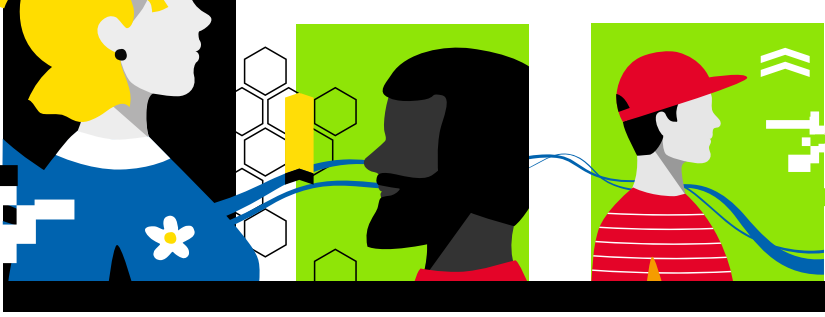
## OPEN DAG

1.000 UNIEKE BEZOEKERS BEZOCHTEN DE ONLINE OPEN DAG OP ZATERDAG 30 JANUARI 2021

65 MINUTEN BLEVEN ZIJ GEMIDDELD AANWEZIG OP HET PLATFORM

4.200 GEÏNTERESSEERDEN BEZOCHTEN DE FYSIEKE OPEN DAG OP ZATERDAG 6 NOVEMBER 2021

## 476 MEDEWERKERS



## WOONPLAATSEN STUDENTEN

### TOP 5 WOONPLAATSEN STUDENTEN

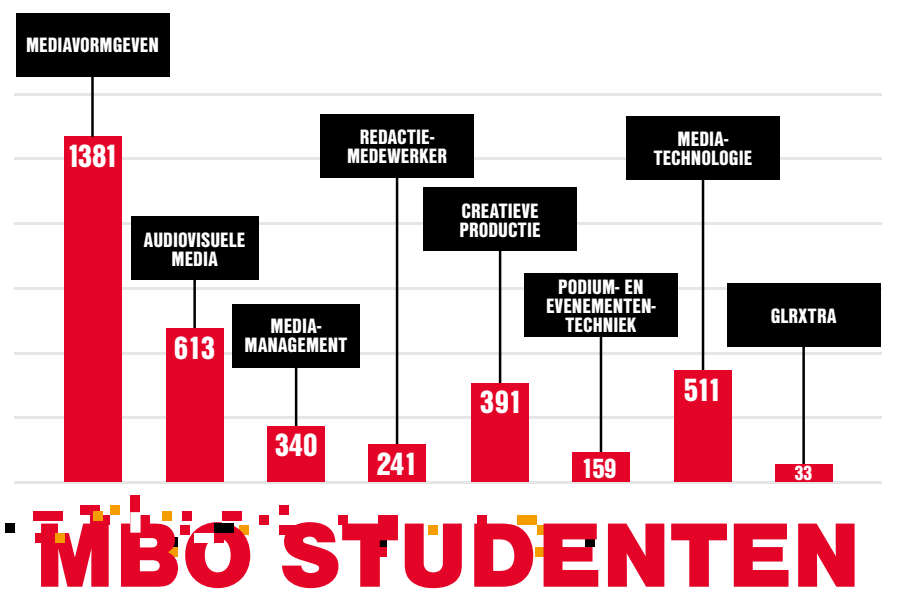
- 1 ROTTERDAM: 694
- 2 DEN HAAG: 288
- 3 WESTLAND: 124
- 4 LANSINGERLAND: 113
- 5 ZOETERMEER: 109

### TOP 5 WOONPLAATSEN VERST WEG

- 1 BERKELLAND
- 2 ZWOLLE
- 3 DEN HELDER
- 4 DEVENTER
- 5 EPE

## 504 VMBO LEERLINGEN

100% GESLAAGD



## MBO STUDENTEN



## TOP 4 VERSTE STAGES

- | Land               | Aantal Stagiairs |
|--------------------|------------------|
| 1 VERENIGDE STATEN | 1 STAGIAIR       |
| 2 CURAÇAO          | 5 STAGIAIRS      |
| 3 ARUBA            | 1 STAGIAIR       |
| 4 SPANJE           | 7 STAGIAIRS      |



1.190 STUDENTEN LIEPEN STAGE BIJ IN TOTAAL 1.542 LEERBEDRIJVEN

2.770 ONLINE BEZOEKEN DOOR DE STAGECOÖRDINATOREN

24 STUDENTEN VOLGDEN EEN INTERNATIONALE STAGE

189 BEDRIJVEN VERWELKOMD ALS NIEUW STAGEBEDRIJF

3.257 STAGEBEDRIJVEN IN ONS BESTAND

200 LITER DESINFECTIEVLOEISOF BESTELD

# CORONA

29 VRAGEN GESTELD AAN ONS CORONAMELDPUNT

4.500 ZELFTESTEN UITGEDEELD

86.408 LESUREN 4,6% ONLINE

30.000 MONDKAPJES INGEKOCHT

IN 2021 VERWELKOMDEN WE ONZE 5.500STE VOLGER OP INSTAGRAM

WE STARTTEN EEN ACCOUNT OP TIKTOK MET INMIDDELS 1.500 VOLGERS

500<sup>STE</sup> VLOG VAN DE GLR INSIDERS KWAM IN 2021 ONLINE



## MERCH

80 PAAR RAINBOWSOCKS ZIJN ER VERKOCHT IN DE WEEK NA DE LANCIERING VAN DE GLR MERCH

# ALUMNI

19.318 ALUMNI ZIJN LID VAN DE GLR-BEDRIJFSPAGINA OP LINKEDIN

3.709 VAN HEN ZIJN VOOR DE EEUWISSELING AFGESTUDEERD OP HET GLR

9.260 VAN HEN WONEN EN WERKEN IN DE REGIO ROTTERDAM

459 OUD-STUDENTEN HEBBEN ZICH IN 2021 AANGEMELD VOOR HET NIEUWE GLR ALUMNI-NETWERK

62% VAN HEN WIST NOG HET (OUD-) STUDENTENNUMMER DAT ZIJ HADDEN OP HET GLR

1.800.000 E-MAILS ZIJN ER BINNEN-GEKOMEN BIJ HET GLR IN 2021

300.000 E-MAILS ZIJN ER VERSTUURD VANUIT HET GLR

## TOP HBO INSTELLINGEN WAAR ONZE STUDENTEN VERDER GAAN LEREN

01. HOGESCHOOL ROTTERDAM
02. AVANS HOGESCHOOL
03. HOGESCHOOL AMSTERDAM

## EUROVISION

Studenten van de opleiding Podium- en Evenemententechniek hielpen in april 2021 mee aan de opbouw van het Eurovisie Songfestival in Ahoy. Zo kregen zij de geweldige kans om ervaring op te doen bij een van de grootste mediaproducties ter wereld. Student Tebbe Jan en GLR-medewerker Roy hadden de eer om de eerste lamp in te hangen.



## FYSIEKE OPEN DAG

Na een tijd van lockdowns en strenge coronamaatregelen, mochten in november 2021 onze deuren dan écht open voor de Open Dag. Het was een succesvolle dag met volop belangstelling van leerlingen (en hun ouders/verzorgers) uit de brede regio.



SCAN DE QR-CODE EN BEKIJK DE AFTERMOVIE

## NIEUWE ORGANISATIESTRUCTUUR

Per 1 augustus 2021 is de organisatiestructuur op het GLR aangepast. Op het mbo hebben we nu drie onderwijs-afdelingen met elk een eigen sectordirecteur. Elke onderwijs-afdeling heeft drie teamleiders die de onderwijsteams aansturen. Met deze wijziging zetten we in op meer wendbaarheid van de organisatie, meer samenwerking tussen de onderwijsteams en meer persoonlijke aandacht voor medewerkers en studenten. Na de pensionering van Fred van Vliet, vond er ook een wijziging plaats in het bestuur: Rob Hoogstraaten is sinds 1 januari 2021 de nieuwe voorzitter van het College van Bestuur. Hans Maas is per 1 september aangesteld als nieuw lid CvB, naast Rianne van der Meij.



## THIS IS ME

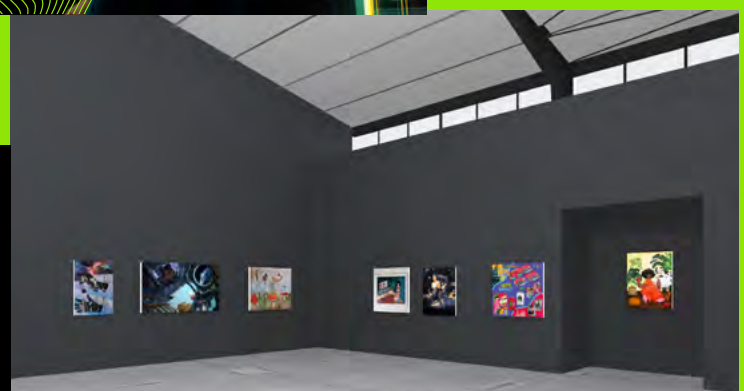
In de eerste week van juni 2021 organiseerde onze vmbo-afdeling de projectweek 'Theater en Film' in samenwerking met de SKVR. Tijdens deze week hebben de leerlingen onder begeleiding van docenten een voorstelling gemaakt en gefilmd. Alle leerlingen waren ingedeeld bij een discipline. Ze werkten aan decor, organisatie, 'making of...', zang, kostuum, acteren, dans, theatertechniek en montage. Het thema van de projectweek was 'This is me', het ging over jezelf ontdekken. Het eindproduct werd op 14 juni gepresenteerd in Pathé Schouwburgplein, waarbij de leerlingen van leerjaar 1 aanwezig waren.



Het nieuwe College van Bestuur: Rianne van der Meij, Rob Hoogstraaten en Hans Maas.

## ONLINE EXPO

Een grote eindexpositie op school was vanwege corona niet mogelijk, dus richtten we in juni een online expovloer in met het mooiste werk van de studenten Mediavormgeving en Fotografie. In een 3D-omgeving presenteerden de studenten hun werk waar de bezoekers eenvoudig doorheen konden navigeren. Het voordeel van een online expo is, is dat deze niet enkele dagen maar bijna een jaar te bezoeken is geweest via onze website.



## SNOOZE: KIJKEN VANUIT JE BED

Schoolfeesten, excursies en leuke projecten... die gingen in 2021 niet door vanwege corona. Maar de studenten van het Grafisch Lyceum Rotterdam hebben een mooi alternatief bedacht om hun medestudenten en docenten een opkikker te geven: GLR Snooze. Snooze was een liveshow vanuit de school met als gasten onder meer Arie Boomsma, Jandino Aspraat en Froukje. De leerlingen en studenten van de school konden de show coronaproof vanuit hun bed bekijken. Snooze was een mooi samenwerkingsproject van diverse afdelingen.



BEKIJK DE AFTERMOVIE



## GRADUATION VIP PARTY

Ook dit jaar hebben wij onze studenten letterlijk in de spotlights gezet toen zij hun diploma in ontvangst namen. Ze werden ontvangen op een echte VIP-party in onze studio's. Door corona konden alleen de geslaagde studenten live bij de uitreiking aanwezig zijn, maar via een grote videowall waren hun naasten er ook bij. Samen met de eigen klasgenoten en mentor keken de geslaagden terug op hun tijd op het Grafisch Lyceum Rotterdam, waarna ze het felbegeerde papiertje overhandigd kregen.



## IN GESPREK MET MÁXIMA

Op vrijdag 3 september 2021 vond de officiële opening plaats van mbo-jaar 2021-2022, door niemand minder dan Hare Majesteit Koningin Máxima. Ook het Grafisch Lyceum Rotterdam droeg bij aan de Nationale Opening. Zilvie den Otter, student Mediavormgeving, nam samen met docent Karin Hut en onze bestuurder Rianne van der Meij deel aan een gesprek met de Koningin over het onderwerp burgerschap.



BEKIJK DE AFTERMOVIE

CHECK DE MERCH ITEMS



## WE'AR GLR

WE'AR GLR, dat is de naam van de Grafisch Lyceum Rotterdam merchandise! Op dinsdag 26 oktober 2021 werd de merchandiselijn met een DJ en modeshow feestelijk gelanceerd op het GLR. WE'AR GLR staat, net als het GLR en zijn studenten, voor creativiteit, eigenzinnigheid, lef en de vrijheid om te zijn wie je wilt zijn. Studenten die mooi artwork maken, kunnen hun werk inzenden en zo kans maken op hun eigen item in de Xclusive-lijn. Zo krijgen zij een podium om hun creatieve talent te delen met de buitenwereld.



## OPENING ESPORTS SPACE

Begin september 2021 opende het GLR vol trots een hypermoderne nieuwe ruimte in de school: de Esports Space. Het GLR zet de komende jaren flink in op het fenomeen esports en integreert de wereld van competitief gamen op verschillende manieren in het onderwijs. 'Bij esports-events komen alle disciplines waar wij voor opleiden samen', aldus bestuursvoorzitter Rob Hoogstraaten. 'Denk aan de organisatie achter esports events, het maken van visuals voor livestreams, het bouwen van podia en shoutcasters booths, het verzorgen en registreren van livestreams, het verslag doen van de wedstrijden, etc. Bij de esports-projecten die we gaan organiseren, leren de studenten samenwerken en over de grenzen kijken van hun eigen opleiding.'

CHECK DE VIDEO



## TECH XPRESS ON THE ROAD

Het Grafisch Lyceum Rotterdam is sinds oktober 2021 'on the road' met de TECH XPRESS! De TECH XPRESS is een multifunctionele techniekwagen vol innovatieve snuffjes. Met deze wagen toert het GLR langs basis- en vo-scholen in de regio om kinderen bekend te maken met de wereld van media en techniek. De techniekwagens is een van de onderdelen van de landelijke campagne Sterk Techniek Onderwijs. De TECH XPRESS is meteen al erg in trek, binnen korte tijd was het hele schooljaar volgeboekt. > <https://www.glrtechxpress.nl/>



# GLR FACTS '21

ENTER THE CREATIVE WORLD